

JUST ask – regulamin emisji reklam

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Serwis JUST ask dostępny pod adresem www.justask.com.pl oraz aplikacje mobilne z nim powiązane stanowią własność One Ring Sp. z o.o. siedzibą w Łodzi przy ul. Florecistów 3a lok. 4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Gospodarczego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451659, o kapitale zakładowym w wysokości 5000 złotych oraz Numerze Identyfikacji Podatkowej 7272788477.
2. Niniejszym regulamin reguluje zamawianie i zakup przestrzeni reklamowej zarówno na serwisie www, jak i w aplikacjach mobilnych dostępnych na smartfony i tablety operujące na systemach Android oraz iOS.
3. JUST ask – umożliwia emisję reklamy displayowej, rozumianą jako wyświetlanie kreacji reklamowych na stronie serwisu, tj. www.justask.com.pl, jak i w aplikacjach mobilnych.
4. Emisja reklamy odbywa się bądź w trybie czasowym, tj. koszt emisji reklamy wyliczany jest na podstawie okresu (zależnie od danej kampanii - liczby miesięcy, tygodni lub dni) wyświetlania kreacji reklamowej, bądź w trybie wyświetleniowym (CPM), tj. koszt reklamy wyliczany jest na podstawie zamówionej liczby wyświetleń, a okres jej wyświetlenia zależy od czasu, w jakim zamówiony limit wyświetleń zostanie osiągnięty.

§ 2. Składanie i realizacja zamówień

1. W celu złożenia zamówienia na emisję reklam w serwisie JUST ask należy wysłać wiadomość na adres e-mail: justask@justask.pl wskazując formy reklamy, preferowany czas i tryb emisji.
2. Wszelkie zapytania odnośnie niestandardowych form reklamy lub jakichkolwiek innych kwestii należy kierować na również adres e-mail: justask@justask.pl.
3. W odpowiedzi wysłany zostanie formularz zawierający wszystkie szczegóły zamówienia – wraz z kalkulacją cenową. Zeskanowaną kopię podpisanego formularza należy wysłać na adres e-mail: justask@justask.pl, jego oryginał na adres: ONE RING Sp. z o.o., ul. Piotrkowska 60 II p., 90-105 Łódź.
4. Na podstawie wypełnionego formularza zamówienia reklamy zrealizowana zostanie kampania reklamowa.
5. Faktura VAT zostanie wystawiona i wysłana zamawiającemu na wskazany przezeń adres w terminie do 7 dni od dnia wpłaty należnego wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany w fakturze proforma.

§ 3. Warunki techniczne

1. Kreacje reklamowe należy dostarczyć najpóźniej na 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem emisji.
2. Niedostarczenie kreacji reklamowej w odpowiednim terminie może skutkować opóźnieniem w jej realizacji bądź skróceniem czasu jej emisji – bez możliwości zwrotu wynagrodzenia za niewykorzystany okres emisji reklamy.
3. Specyfikacja techniczna dotycząca poszczególnych form reklamowych dostępna jest w dokumencie „JUST ask - oferta reklamowa” dostępnym na stronie www.justask.com.pl.

§ 4. Odpowiedzialność reklamobiorcy

1. Niedopełnienie obowiązków przez reklamobiorcę w formie opóźnienia lub czasowego zaprzestania emisji zamówionej reklamy, wynikające z jego winy bądź zaniedbania będzie skutkowało przedłużeniem jej emisji o okres równy opóźnieniu lub czasowym zaprzestaniu emisji.

2. W przypadku trwałej niezdolności do wywiązania się z obowiązku emisji reklam przez reklamobiorcę, reklamodawcy przysługuje zwrot wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do długości niewykonanej emisji reklamy.
3. W przypadku niedopełnienia obowiązków przez reklamobiorcę z przyczyn całkowicie niezależnych od niego (np. katastrofa naturalna lub przemysłowa) punkty 1 i 2 niniejszego paragrafu nie mają zastosowania.

§ 5. Odpowiedzialność reklamodawcy

1. Zamawiający, zwany również reklamodawcą, oświadcza, iż wszystkie dostarczone przezeń materiały są w zgodzie z obowiązującym prawem oraz, że posiada do nich odpowiednie prawa autorskie.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia prawa autorskich osób trzecich reklamodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i roszczeń z tego wynikłych w zakresie będącym przedmiotem niniejszego regulaminu i umowy o świadczenie usług reklamowych na portalu Emapi.pl.
3. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia kreacji reklamowych w formie zgodniej ze specyfikacją i w stosownym terminie (patrz §3 punkt 1). W przeciwnym przypadku część wynagrodzenia za niewykorzystany okres emisji nie podlega zwrotowi.